



## **La Belgique en route vers le titre de « Pays du commerce équitable »**

### **Les Belges achètent plus de produits équitables**

#### **Semaine du commerce équitable (5-15 octobre 2016)**

4 OCTOBRE 2016 - Le Ministre de la Coopération au développement, Alexander De Croo, a donné ce matin le coup d'envoi de la 15<sup>e</sup> édition de la Semaine du commerce équitable, à l'occasion d'une dégustation de produits. A partir de demain, pendant dix jours, le commerce équitable sera mis à l'honneur partout en Belgique.

Cette Semaine est l'occasion idéale de lancer un défi : d'ici 2020, faire de la Belgique le pays du commerce équitable ! Nous souhaitons que les Belges mangent, respirent, rêvent, goûtent équitable... Bref, que le choix du commerce équitable soit inscrit dans l'ADN belge !

Quelle est la situation actuelle ? 92 % des Belges ont déjà entendu parler du commerce équitable. Ils achètent plus de produits et chaque chaîne de supermarchés propose des produits équitables dans ses rayons. Un premier pas vers le titre convoité !

#### **Les Belges connaissent et achètent des produits équitables<sup>1</sup>**

92 % des Belges ont déjà entendu parler du commerce équitable. En 2014, ce pourcentage n'était encore que de 85 %. Les Belges achètent aussi plus de produits. En 2015, ils ont consacré en moyenne 12,15 € à l'achat de produits équitables, contre 10,34 € l'année précédente<sup>2</sup>. Le nombre de personnes indiquant acheter régulièrement ces produits progresse lui aussi (43 % contre 37 %). Il est frappant de constater que ceux qui achètent des produits équitables sont (très) satisfaits de leur qualité (91 %).

Les Belges indiquent avoir, au cours des 12 derniers mois, acheté le plus souvent les produits équitables « classiques » que sont le café, le cacao et les fruits. Pour les acheter, ils se rendent majoritairement dans les supermarchés (52 %), plutôt que dans les magasins spécialisés (31%), qui enregistrent une forte diminution par rapport à 2014 (57 %).

#### **Tous les supermarchés offrent des produits équitables, mais il existe de grandes différences<sup>3</sup>**

Si tous les supermarchés ont une offre équitable, le taux de pénétration<sup>4</sup> de ces produits demeure faible : moins de 1 %.

Si nous nous limitons aux produits équitables classiques, c'est l'offre de bananes qui est la plus importante dans les supermarchés, avec 20,83 % de l'assortiment. Pour le café, ce pourcentage atteint 6,15 %, et pour le chocolat, 5,71 %.

---

<sup>1</sup> Sauf stipulation contraire, tous les chiffres repris dans ce paragraphe proviennent du baromètre 2016 sur le commerce équitable. L'ensemble des résultats sera tout prochainement publié sur [www.befair.be](http://www.befair.be).

<sup>2</sup> Les chiffres de 2014 et 2015 ont été calculés par le TDC, sur base des chiffres fournis par Fairtrade Belgium, Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam-Magasins du monde, ainsi que d'autres organisations de commerce équitable.

<sup>3</sup> Sauf stipulation contraire, tous les chiffres mentionnés dans ce paragraphe proviennent d'une étude menée par le TDC sur les produits équitables et durables dans les supermarchés. L'ensemble des résultats sera tout prochainement publié sur [www.befair.be](http://www.befair.be).

<sup>4</sup> Le rapport entre le nombre de produits (références) équitables et l'assortiment total proposé par la chaîne de supermarché.



Les différences semblent toutefois significatives entre les supermarchés. C'est Lidl et Aldi qui proposent le plus de bananes équitables (50 % de l'assortiment). Quant au café, Delhaize occupe la position de leader avec 20,16 %, alors que, pour le cacao, c'est Carrefour qui remporte la palme avec 11 %.

### **Les Belges en route pour faire de la Belgique le pays du commerce équitable**

Tous les chiffres précités indiquent que nous sommes sur la bonne voie.

Mais devenir le pays du commerce équitable, ça se mérite ! Aussi, nous nous sommes fixés un certain nombre d'objectifs à atteindre d'ici 2020 :

- 95 % des Belges ont déjà entendu parler du commerce équitable (92 % aujourd'hui)
- Chaque Belge achète pour environ 15 € de produits équitables par an (12,15 € aujourd'hui)
- Toutes les grandes chaînes de supermarchés belges offrent des produits équitables (objectif déjà atteint)
- 51 % des communes belges sont des communes équitables (32 % aujourd'hui)
- La moitié des provinces belges a décroché le label de province équitable (4 aujourd'hui)
- 80 % des parlements/ministères fédéraux, régionaux et communautaires achètent au moins 2 produits équitables
- Le commerce équitable est mentionné 600 fois par an dans la presse

### **Le Ministre De Croo donne le coup d'envoi de la Semaine du commerce équitable 2016**

Dix jours durant, la Semaine du commerce équitable fera (re)découvrir à la population le commerce équitable : dans les magasins, en classe ou dans son quartier. Les Belges pourront tester, découvrir, sentir, acheter des produits issus du commerce équitable... en participant aux nombreuses activités de la Semaine. Parmi celles-ci : un défilé de mode éthique à Arlon, pour réfléchir aux coûts sociaux et environnementaux de l'industrie de la mode ; le festival « Monde et Merveille » à Liège, pour faire connaissance avec le tourisme équitable... Le calendrier complet est à consulter sur [www.semaineducommerceequitable.be](http://www.semaineducommerceequitable.be).

Ce matin, le Ministre de la Coopération au développement, Alexander De Croo, a donné le coup d'envoi de la Semaine du commerce équitable 2016 à l'occasion d'une dégustation de différents produits équitables.

FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour plus d'informations, vous pouvez vous adresser à :

- Evi Coremans, coordinatrice de la Semaine du commerce équitable, Trade for Development Centre. [evi.coremans@btctb.org](mailto:evi.coremans@btctb.org) – 0476 92 05 43
- Vous pouvez consulter le calendrier complet sur le site de la campagne : [www.semaineducommerceequitable.be](http://www.semaineducommerceequitable.be)

La Semaine du Commerce Equitable est une initiative du [Trade for Development Centre](http://www.trade-for-development.be) de la CTB, l'Agence belge de développement ; en collaboration avec les principales organisations belges de commerce équitable : Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam-Magasins du monde, Fairtrade Belgium, FairTradeGemeenten, Communes du commerce équitable et Belgian Fair Trade Federation.